

深圳自然博物馆

SHENZHEN
NATURAL HISTORY
MUSEUM

展陈设计招标

Tender for Exhibition Design

II 标段

Tender Lot II

资格预审文件

Pre-qualification Document

招标人

Tenderee

深圳市建筑工程署工程设计管理中心
Engineering Design Management Center of Bureau of
Public Works of Shenzhen Municipality

招标协助方

Co-organizer

深圳市有方空间文化发展有限公司
Shenzhen Position Spatial Culture Development Co., Ltd.

深圳自然博物馆项目展陈设计招标 (II 标段)

资格预审文件

招标人：深圳市建筑工务署工程设计管理中心

2023 年 6 月

政府工程廉政警示

为认真贯彻执行治理商业贿赂的有关规定，营造政府工程建设领域公平竞争的市场环境，要求各单位严格遵守国家《反不正当竞争法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》、《政府采购条例》、《深圳经济特区政府投资项目管理条例》等相关法律法规和规章制度、规范性文件的规定，特作如下廉政警示：

一、投标人在招投标阶段违反下列规定的，招标人拒绝其投标或取消其中标资格：

（一）开标后至签订合同协议书期间，在投标文件的审查、澄清、评价和比较等过程中，投标人对招标人和评标委员会成员施加任何影响的；

（二）被深圳市建筑工务署（以下简称“工务署”）认定为不良行为处以拒绝投标处罚的。

（三）招标过程中，投标人有商业贿赂行为或欺诈行为，正在接受调查或已经查证属实招标人有权取消其投标资格，对于已经中标的，取消其中标资格。

“商业贿赂行为”是指在招标期间，通过提供、给予、赠送任何财物或以其他手段实施贿赂从而影响公职人员工作、谋取不正当利益的行为；“欺诈行为”是指通过提供虚假材料影响招标从而损害招标人利益的行为；也包括投标人之间串通（在提交投标书之前或之后），人为地导致招标过程失去竞争性，损害招标人利益的行为。

二、在工程实施阶段，承包人如果有商业贿赂或欺诈行为，以行贿、送礼或其他不正当手段企图获取或已经获取不正当利益，如经查实，将按有关规定严肃处理当事人，因承包人的上述行为造成工程损害、发包人经济损失等一切后果，承包人应负全部责任，并予以赔偿。情节严重的，发包人有权终止合同。

三、投标人中标后签订承包合同前，必须与招标人签订《反商业贿赂承诺书》。

四、投标人不得违反《深圳市建筑工务署工作人员十不准》规定，对招标人的工作人员实施商业贿赂行为。

目录

第一部分：资格预审须知

一、组织机构.....	4
二、申请单位企业信息登记.....	6
2.1 网上办理地址.....	6
2.2 办理方式.....	6
2.2.1 新登记企业.....	6
2.2.2 登记信息查询.....	8
2.2.3 投标员登记.....	9
三、招标项目概况.....	10
四、资格预审须知前附表.....	11
4.1 招标工程主要事项.....	11
4.2 资格预审申请文件成果及提交要求.....	15
4.3 资格预审阶段评审参考表.....	20
4.4 重要条款提示.....	23
4.5 招标日程.....	24
五、资格预审文件否决性条款摘要.....	25
六、资格预审须知正文.....	26
6.1 资金来源.....	26
6.2 招标程序.....	26
6.2.1 第一阶段：资格预审阶段.....	26
6.2.2 第二阶段：方案投标阶段.....	27
6.2.3 第三阶段：定标阶段.....	27
6.3 资格预审文件的组成.....	27
6.4 资格预审文件的澄清、修改、补充.....	27
6.5 资格预审申请文件.....	28
6.6 知识产权及相关法律.....	28

6.6.1 招标人的知识产权.....	28
6.6.2 投标申请人的知识产权.....	29
6.7 争议解决.....	30
6.8 不正当竞争与纪律监督.....	30
6.9 语言及计量单位.....	30
6.9.1 语言.....	30
6.9.2 计量单位.....	30
6.10.其他重要事项.....	30

第二部分：设计任务书文件 另附

第三部分：资格预审格式文件 另附

第一部分 资格预审须知

一、组织机构

招标人

深圳市建筑工务署工程设计管理中心

招标协助方

深圳市有方空间文化发展有限公司

招标公告官方发布平台

深圳公共资源交易网

<https://www.szggzy.com/static/index.html>

咨询邮箱

sznhmexhibition@163.com

咨询电话/微信

项目及技术问题联系人

李工，+86-15112478940（深圳市建筑工务署工程设计管理中心）

商务及程序问题联系人

吴工，+86-0755-88124894、+86-13713826253（深圳市建筑工务署工程设计管理中心）

招标协助方联系人

林工，+86-18038132407（有方）

陈工，+86-19129915597（有方）

* 咨询时间：北京时间工作日上午 9:00-12:00，下午 14:00-18:00

二、申请单位企业信息登记

根据深圳建设工程交易服务系统后续程序的管理要求，投标申请人（包括联合体牵头单位、联合体成员单位）需提前办理网上企业信息登记。完成登记的投标申请人，请将“深圳市电子招投标交易平台 - 企业信息登记”带有“已完成”页面截图（须包含组织机构代码）发送到项目咨询邮箱（sznhmexhibition@163.com）。录入公司名称时请注意需与本项目提交的营业执照名称保持完全一致，包括语言、简繁体、大小写、空格、符号等。如有操作疑问可咨询吴工（联系电话：+86-0755-88124894、+86-13713826253）。

2.1 网上办理地址

<https://www.szjsjy.com.cn:8001/jy-toubiao/>（深圳公共资源交易中心）

登记完成提交后可拨打电话申请审核：+86-0755-83785155； +86-0755-83787822（深圳公共资源交易中心）

2.2 办理方式

2.2.1 新登记企业

第一步：点击“我要登记 - 开始登记”。



第一步

第二步：进行“企业信息登记”，完成后点击“登记并登录”。

The screenshot shows the 'Enterprise Information Registration' (企业信息登记) page on the Shenzhen Electronic Tendering and Bidding Transaction Platform. The page includes a header with the platform's name and logo. Below the header, there is a registration form with the following fields: Login account (登录账号), Password (密码), Password confirmation (密码确认), Company name / Individual name (单位名称/个人姓名), Tel (手机号码), CAPTCHA (图形验证码), and Phone validation code (手机验证码). There are also checkboxes for 'I agree to the terms of the agreement' (我同意《协议》内容) and 'I agree to the terms of the agreement' (我同意《协议》内容). Below the form, there are three buttons: 'Registration status inquiry' (登记状态查询), 'Register and log in' (登记并登录), and 'Complete registration' (登记完成). The 'Register and log in' button is highlighted with a green box and a green arrow pointing to it. The 'Complete registration' button is also highlighted with a green box and a green arrow pointing to it. The page also includes a warning message (温馨提示) and a contact number (0755-83787822).

第二步

第三步：进入跳转页面，继续“企业信息登记”。

The screenshot shows the 'Enterprise Information Registration' (企业信息登记) page, specifically the 'Basic Information' (基本信息) section. The page includes a header with the platform's name and logo. Below the header, there is a navigation bar with the following tabs: '我的投标' (My Bidding), '企业信息登记' (Enterprise Information Registration), '我的空间' (My Space), and '企业信息登记' (Enterprise Information Registration). The '企业信息登记' tab is selected. The 'Basic Information' section includes a dropdown menu for '企业类型' (Enterprise Type) with '内资企业' (Domestic Enterprise) selected. There are also buttons for '保存' (Save) and '提交' (Submit). The page also includes a warning message (温馨提示) and a contact number (0755-83787822).

第三步

第四步：下滑选择企业类型，完成相应内容填写后，点击“保存”并“提交”。

第四步

已登记完成的投标申请人请将如下截图（选一即可）发送到项目咨询邮箱（sznhmexhibition@163.com）。以联合体形式投标的申请人，请合并一封邮件发送。新登记完成的单位截图页面需带有“已完成”图样及组织机构代码。

截图画面示意 1

2.2.2 登记信息查询

已登记企业可前往以下链接查询登记信息：

<https://www.szjsjy.com.cn:8001/jy-zhaobiao/czindex.html>

三、招标项目概况

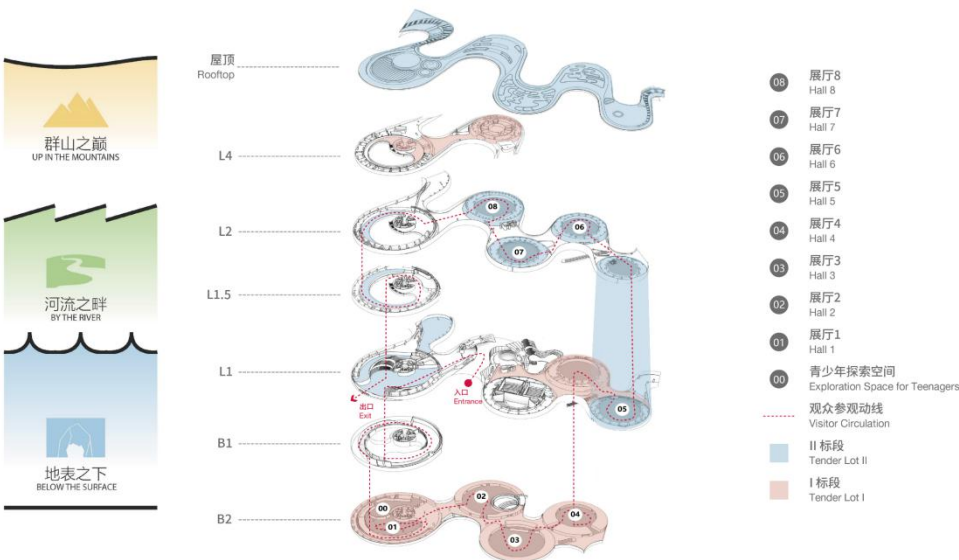
深圳自然博物馆为深圳市“新时代十大文化设施”之一，项目位于深圳市坪山区燕子岭片区，用地面积 4.2 万平方米，建筑面积 10.53 万平方米，划分为陈列展览区，藏品保管保护区，公共服务区，科普教育区，综合业务与学术研究区，以及地下车库和设备用房六大功能部分。项目定位为“中国领先，世界一流”的大型综合类自然博物馆，以收藏、展览、研究和自然科普教育为四大基本功能。

本项目可研批复展陈工程总投资为 51153.68 万元（具体以概算批复为准），展陈总建筑面积约 43479.5 平方米（其中陈列展览区 35183.99 平方米、科普教育辅助展区 8295.51 平方米）。深圳自然博物馆常设展厅按照“自然演化”，“生态环境及生物多样性”，“人与自然和谐”，“自然奥秘及智慧”四大主题板块进行深化研究。依据初步展陈策划，深圳自然博物馆展示主题为“连接人与自然”，将从“自然演化”、“认识自我”、“资源环境”三个维度来构建其科学内容体系。全馆展陈空间划分为陈列展览主展区（含专题展厅、临时展厅）、公共空间辅助展区、科普教育辅助展区、室外展示及游乐区共计四个一级分区，其中陈列展览主展区由宇宙、地球、演化、恐龙、人类、生物、生态和家园等常设专题展厅和两个临时展厅组成。

本项目展陈设计及相关服务招标共划分为两个标段。

I 标段展陈建筑面积共计约 23344.78 平方米。包括常设专题展厅（B2）、科普教育辅助展区（L1 科普大堂、L4）、公共空间辅助展区（即展厅之外可用于展示的室内外区域）、配套用房，以及数字虚拟展项等室内外可用于布展区域的初步设计及相关服务。

II 标段展陈建筑面积共计约 20134.68 平方米。包括常设专题展厅（L1、L2）、临时展厅、科普教育辅助展区（L1 公共服务区）、公共空间辅助展区（即展厅之外可用于展示的室内外区域）、配套用房，以及数字虚拟展项、室内标志展项和室外标志展项等室内外可用于布展区域的初步设计及相关服务。



四、资格预审须知前附表

4.1 招标工程主要事项

序号	名称	规定
1	工程名称	深圳自然博物馆项目展陈设计招标（II 标段）
2	招标人	深圳市建筑工务署工程设计管理中心
3	工程概况	深圳自然博物馆可研批复展陈工程总投资为 51153.68 万元（具体以概算批复为准），展陈总建筑面积约 43479.5 平方米（其中陈列展览区 35183.99 平方米、科普教育辅助展区 8295.51 平方米）。深圳自然博物馆常设展厅按照“自然演化”，“生态环境及生物多样性”，“人与自然和谐”，“自然奥秘及智慧”四大主题板块进行深化研究。依据初步展陈策划，深圳自然博物馆展示主题为“连接人与自然”，将从“自然演化”、“认识自我”、“资源环境”三个维度来构建其科学内容体系。全馆展陈空间划分为陈列展览主展区（含专题展厅、临时展厅）、公共空间辅助展区、科普教育辅助展区、室外展示及游乐区共计四个一级分区，其中陈列展览主展区由宇宙、地球、演化、恐龙、人类、生物、生态和家园等常设专题展厅和两个临时展厅组成。
4	项目类型	☒ 房建类 ☐ 其他类_____
5	资金来源	☒ 100%市政府投资 ☐ 其他_____
6	招标内容	1. 招标范围 II 标段包括常设专题展厅（L1、L2）4687.84 平方米，临时展厅（L1）2400.32 平方米、科普教育辅助展区（L1 公共服务区）2330 平方米、公共空间辅助展区（即展厅之外可用于展示的室内外区域）4233.99 平方米、配套用房 6482.53 平方米，以及数字虚拟展项、室内标志展项和室外标志展项等室内外可用于布展区域的初步设计及相关服务。 2. 设计服务内容（包括但不限于） （1）对已有的展陈大纲及内容脚本提出完善意见、建议，并完

序号	名称	规定
		成深圳自然博物馆项目展陈工程展览整体规划； （2）完成标段内所有工作范围的初步设计工作，包括空间及人流动线规划、布展设计、环境设计、展品展项设计、教育活动方案等，包括但不限于各展区总体设计风格、展示构成、展示技术、展示形式、展项的表达方式、专业展柜设计、专业展示灯光设计、导览导视设计、环境氛围的渲染、观众服务以及展区的参观流线等（具体以设计任务书为准）； （3）提出相关数字化展示内容的形式和比重建议,完成展陈数字化内容规划与设计工作； （4）完成满足相关深度要求且基于初步设计成果的概算编制，协助相关申报评审工作直至审批通过；其中 II 标段中标单位需完成本项目展陈工程概算的整体统稿及相应统筹报审工作。 （5）成果汇报与项目报审：根据项目需要，中标单位需组织专家评审、论证、汇报会，并根据审核意见进行修改完善。其中 II 标段中标单位需统一本项目展陈工程的设计技术措施，配合相关工作的整体统筹协调。 （6）其他相关服务：中标单位应结合建筑、强电、弱电智能化、消防、智慧博物馆等工程在不同进展进行相应的技术对接、配合，完成深圳自然博物馆展陈设计；应配合运营团队及业主特聘专家，在初步设计完成后提供实施技术交底，协助后续深化设计、制作和施工工作的开展，直至项目竣工验收的技术指导。 最终工作内容以招标文件和设计合同为准。
7	设计周期	取得中标通知书后 90 日内完成设计及调整工作。本阶段如有分包专项设计内容，设计单位应统筹协调其他专项设计单位。预计 2023 年 11 月完成展陈初步设计及成果确认（项目进度详见设计任务书）。
8	招标方式	公开招标
9	资格审查方式	通过资格预审方式确定 15 家（无排序）入围单位及 2 家（有排序）备选单位。

序号	名称	规定
10	资格预审 申请条件	投标申请人须为注册的独立法人或其他组织； 投标申请人须具备建筑装饰工程设计专项甲级及以上资质； 本项目接受联合体投标，以联合体投标的须符合以下要求： （1）联合体成员不得超过 3 家（含牵头单位）； （2）联合体牵头单位须为中华人民共和国境内注册的独立法人或其他组织； （3）联合体成员不得再单独或以其他名义与其他设计单位组成其他联合体参与本标段投标； （4）联合体合作方须签署具法律效用的《联合体协议》，并明确牵头单位及各方的工作分工、权益份额等。 不接受个人或个人组合的投标。
11	招标估价	II 标段招标控制价为 1614 万元（含设计费、落标补偿费），其中展陈设计费上限价为 1574 万元，落标补偿费为 40 万元。 投标人需根据招标文件要求，结合自身情况自主报价。
12	设计费构成及结算原则	设计费包含基本酬金（占 90%）和绩效酬金（占 10%）两部分，绩效酬金根据履约评价结果支付，发包人可结合中标人各服务阶段实际工作进度进行支付。
13	落标补偿费	落标补偿费共计 40 万元，其中： 进入定标环节，但未中标的 2 家单位各 20 万元
14	获取资格预审文件方式	资格预审文件自行在“深圳公共资源交易网-交易公告-建设工程-招标公告”下载。
15	资格预审申请文件成果及提交要求	见前附表 4.2：资格预审申请文件成果及提交要求。
16	申请人对资格预审文件的质疑期限、方式	投标申请人质疑截止时间：北京时间 2023 年 6 月 14 日 17 时 00 分（详见深圳公共资源交易网-招标公告） 2. 投标申请人提交疑问的方式：投标申请人将质疑文件扫描件（加盖公章，接受电子签章）和电子版（.doc 格式）提交至电

序号	名称	规定
		子邮箱 sznhmexhibition@163.com（质疑文件以本邮箱收件为准，非本邮箱收件或逾期提交的一律视为无效质疑，不予答复） 3. 邮件发送后请联系林工，联系电话：18038132407（北京时间工作日上午 9:00-12:00，下午 14:00-18:00）
17	招标人对资格预审文件的澄清或修改、答疑的期限、方式	招标人澄清或修改、答疑截止时间：<u>2023 年 6 月 19 日 17 时 00 分</u>（详见深圳公共资源交易网-招标公告） 2. 投标申请人获取答疑或资格预审文件补充文件的方式：投标申请人自行在“深圳公共资源交易网”上本项目资格预审公告原发布页面获取答疑及补遗等补充文件。
18	资格预审申请文件递交截止时间、递交方式及递交地点	递交截止时间：北京时间 <u>2023 年 6 月 29 日 17 时 00 分</u>（详见深圳公共资源交易网-招标公告） 递交方式：现场递交或邮寄递交。特别提醒：资格预审申请文件须在截止时间前送达或邮寄至指定地点，逾期将不予受理。 提交地点：<u>深圳市南山区沙河西路 3185 号南山智谷产业园 A 座，具体详见指示牌。</u> 联系人：林工；联系电话：18038132407（如为邮寄递交，文件递交成功后请务必与联系人电话确认） 考虑到邮寄文件有延时送达的风险，投标申请人可将盖章版的资格预审申请文件电子版发送给现场递交截止地的人员，委托其制作成资格预审申请文件纸质文件及电子文件，并按要求封装后去现场递交。现场递交申请文件的投标申请人须提交授权委托书（委托书格式见《资格预审申请文件格式》-（现场递交文件）授权委托书）及携带被委托人身份证原件。前述授权委托书及被委托人身份证的原件扫描件需发至本项目指定邮箱 sznhmexhibition@163.com，被委托人现场提交的授权委托书及身份证原件（核验）须与邮箱接收的内容一致。

4.2 资格预审申请文件成果及提交要求

序号	内容	规定
1	资信文件编制内容及密封要求	（一）资信文件编制内容【明标】 资格预审申请书：格式参考附件，提供原件，加盖公章或电子章，联合体投标的需加盖联合体所有成员公章或电子章及签字。 联合体投标协议（如有）：格式参考附件，联合体投标的必须提供，并明确牵头单位，加盖联合体所有成员公章或电子章。 法定代表人身份证明文件：格式参考附件，提供原件，加盖公章或电子章，附法定代表人身份证明（复印件，加盖公章），联合体各方需单独填写。 法定代表人授权委托书（如有）：格式参考附件，提供原件，加盖公章或电子章，附委托人身份证明（复印件，加盖公章），联合体投标的可由牵头单位提供。 投标申请人基本情况表：格式参考附件，联合体投标的，联合体各方均需单独填写，加盖所对应的公司公章或电子章。 资信文件编制要求及自评表：具体编制要求及格式见附件，加盖牵头单位公司公章或电子章。 项目负责人、主创设计师、策划负责人简历表：各指派 1 位，不可兼任。格式参考附件，加盖牵头单位公司公章或电子章。 项目负责人、主创设计师、策划负责人业绩情况：格式自拟，加盖牵头单位公司公章或电子章。 知识产权承诺书：格式见附件，加盖公章或电子章。联合体投标的，须加盖所有成员公章或电子章。 签字盖章页：格式见附件，加盖公司公章或电子章。联合体投标的，须加盖所有成员公章或电子章。 所有境外文件均需提供外文及对照的中文翻译件。
		（二）资信文件密封要求【明标】 资信文件以纸质版及电子版的形式进行提交。
		纸质文件按顺序装订成册，并列目录。
		纸质文件共 8 套（正本 1 套，副本 7 套），A4 规格（210mm×297mm），竖版，彩色双面打印，纸张数不超过 20 张，文本页数不超过 40 页（页数限制不含封面、封底、扉页和目

		录)。正本封面或扉页须加盖公司公章或电子章。联合体投标的,须加盖所有成员公章或电子章。 3.封装:正、副本封装为一密封袋,密封袋封口处加盖公章或张贴盖公章的封条,联合体投标的,加盖牵头单位公章。 4.密封袋上注明: 招标人名称:深圳市建筑工务署工程设计管理中心 工程名称:深圳自然博物馆项目展陈设计招标(II标段) 文件名称:资信文件 投标人名称:*****
2	概念提案编制内容及密封要求	(一) 概念提案编制内容【明标】 资格预审阶段,各投标申请人应全面分析和研究招标人所提供的资料,按照以下要求进行设计,并提交相应的设计成果文件: 1. 总体设计说明 基于《深圳自然博物馆展陈大纲及内容脚本》,结合建筑空间条件,提出对项目的理解(建筑和大纲)、设计重难点分析、主题演绎、规划思路、游客体验描述、可持续场馆运营分析及对设计方案的必要说明。 1) 提出对本项目建筑方案和展陈大纲及内容脚本的理解,并进行设计重难点分析; 2) 对展览需求与不同受众特性进行分析,提出展览整体策划思路及设计构思; 3) 其他必要说明。 2. 设计方案 设计方案应包含整馆总体空间布局规划,即对整馆观众参观流线进行分析,并对常设专题展厅、公众及管理人员配套服务设施及公共空间辅助展区进行整体性规划,对常设专题展厅内的主要展项进行布局,对公共空间辅助展区的布局、氛围、景观效果等进行设计。应提出整体数字化展示内容的形式和比重建议,形成数字化内容规划与设计方案等。不少于10页。 3. 常设专题展厅案例设计—生物厅设计案例(II标段) 设计要求:对生物厅进行概念方案设计。 设计成果:

3	展板编制内容及密封要求	1) 创意说明; 2) 重点展区布展设计相关的平面图、效果图或手绘图等, 不少于 5 页; 3) 重点展区展品展项设计效果图、布局定位图、展示手法和参观流线设计等, 不少于 5 页。 注: 1. 概念提案所有内容须为中英文。 2. 概念设计应符合有关规范和政策法规的要求。 3. 所有设计成果的计量单位均采用国际标准计量单位 (m/mm/m²)。
		(二) 概念提案文本密封要求【明标】
		概念提案（设计技术文件）内容以纸质版及电子版的形式进行提交。 1. 纸质文件按顺序装订成册, 环保包装, 共 8 套（正本 1 套, 副本 7 套）。 2. A3 规格 (420mmx297mm), 横版, 单面彩色印刷, 文本页数不超过 40 页（页数限制不含封面、封底、扉页和目录）。简装, 软皮封面; 扉页标注投标申请人所有单位名称（联合体需注明“牵头单位”）。正本封面或扉页须加盖加盖公章或电子章。联合体投标的, 须加盖所有成员公章或电子章。 3. 封装: 文本正本及副本封装为一密封袋, 密封袋封口处加盖公章或张贴盖公章的封条, 联合体投标的, 加盖牵头单位公章。 4. 密封袋上注明: 招标人名称: 深圳市建筑工务署工程设计管理中心 工程名称: 深圳自然博物馆项目展陈设计招标 (II 标段) 文件名称: 概念提案文本 投标人名称: *****
		(一) 展板编制内容【明标】
3	展板编制内容及密封要求	概念提案展板需对概念提案设计成果及效果图进行重点展示。所有文字须为中英文。
		(二) 展板密封要求【明标】
		概念提案展板内容以 A1 竖版图版及电子版的形式进行提交。 1. 概念提案展板 1 张, A1 规格 (594mm×841mm), 竖版, 展板无需盖章。

		2. 封装：展板单独封装。密封袋封口处加盖公章或张贴盖公章的封条，联合体投标的，加盖牵头单位公章。 3. 密封袋上注明： 招标人名称：深圳市建筑工务署工程设计管理中心 工程名称：深圳自然博物馆项目展陈设计招标（II 标段） 文件名称：展板 投标人名称：*****
4	电子文件编制内容及密封要求	（一）资信文件电子文件编制内容【明标】 包括：资格预审申请文件 PDF 文档和可编辑 DOC 文档。电子文件的所有内容应与资信文件纸质版内容一致。 （二）概念提案电子文件编制内容【明标】 含电子版设计技术文件（内容与纸质版一致） 1. 概念提案文本为 PDF 格式和可编辑 PPT 格式； 2. 概念提案展板为 PDF 格式或 JPG 格式； 3. 方案概念效果图单独提交，图片为 JPG 或 TIFF 格式。 （三）电子文件封装要求【明标】 1. 封装：资信文件、概念提案的电子文件整体提交，规格为 2 个 U 盘（两份内容一致），打包封装为一密封袋。 2. 密封袋上注明： 招标人名称：深圳市建筑工务署工程设计管理中心 工程名称：深圳自然博物馆项目展陈设计招标（II 标段） 文件名称：电子文件 投标人名称：*****
5	提交形式及份数	1. 资信文件正本及副本（明标）：正本 1 套、副本 7 套 2. 概念提案文本正本及副本（明标）：正本 1 套、副本 7 套

		3. 概念提案展板（明标）：1 套 4. 电子文件（明标）：2 个 U 盘 以上文件分开包装在 4 个密封袋中。
--	--	---

4.3 资格预审阶段评审参考表

类别		内容
一、公司 实力	申请人资格条件	1. 投标人须为注册的独立法人或其他组织； 提供（联合体牵头单位、成员单位均需提供）企业营业执照（或商业登记证明）。 2. 投标人须具备建筑装饰工程设计专项甲级及以上资质； 证明材料：企业资质证书。 3. 本项目接受联合体投标，以联合体投标的须符合以下要求： 1) 联合体成员不得超过 3 家（含牵头单位）； 2) 联合体牵头单位须具备中华人民共和国境内注册的独立法人或其他组织； 3) 联合体成员不得再单独或以其他名义与其他设计单位组成其他联合体参与本标段投标； 4) 联合体合作方须签署具法律效用的《联合体协议》，并明确牵头单位及各方的工作分工、权益份额等。 联合体投标的，提供联合体协议书。 注：未提供证明材料的，资格预审不合格。
	国际及国内知名度	投标申请人简介，企业相关证明文件或获奖文件
	具备博物馆类展陈设计经验及能力	企业业绩要求：提供近 10 年（自 2013 年 1 月 1 日至 2023 年 4 月 30 日），展陈设计面积不低于 2000 平方米的博物馆类项目展陈设计业绩。工作内容应包含概念设计（概念规划）、方案设计（初步设计）、深化设计（施工图设计）中至少一个阶段。 1. 业绩数量 3 个； 2. 业绩证明材料： 1) 每项提供不超过 300 字简介、不超过 10 张图片（体现投标人业绩成果的图纸，如效果图、手绘图、CAD 图、已竣工项目须同时提供现场照片等证明材料），并加盖投标人企业公章。 2) 中标通知书或合同等。
二、设计 团队实	项目负责人	提供近 10 年（自 2013 年 1 月 1 日至 2023 年 4 月 30 日），展陈设计面积不低于 2000 平方米的博物馆类项目展陈设计业绩。工作内容应包含概念设计（概念规划）、方案

力		设计（初步设计）、深化设计（施工图设计）中至少一个阶段。 1. 业绩数量 2 个； 2. 业绩证明材料： 1) 每项业绩提供不超过 300 字简介、不超过 10 张图片（体现项目负责人业绩成果的图纸，如效果图、手绘图、CAD 图、已竣工项目须同时提供现场照片等证明材料），并加盖投标人企业公章。 2) 中标通知书或合同等。
	主创设计师	提供近 10 年（自 2013 年 1 月 1 日至 2023 年 4 月 30 日），博物馆类项目展陈设计业绩。工作内容应包含概念设计（概念规划）、方案设计（初步设计）、深化设计（施工图设计）中至少一个阶段。 1. 业绩数量 2 个； 2. 业绩证明材料： 1) 每项业绩提供不超过 300 字简介、不超过 10 张图片（体现主创设计师业绩成果的图纸，如效果图、手绘图、CAD 图、已竣工项目须同时提供现场照片等证明材料），并加盖投标人企业公章。 2) 中标通知书或合同等。
	展陈策划负责人	提供近 10 年（自 2013 年 1 月 1 日至 2023 年 4 月 30 日），博物馆类建筑项目含展陈策划的业绩。时间以合同签订时间为准。 1. 业绩数量 2 个； 2. 业绩证明材料： 1) 每项业绩提供不超过 300 字简介、不超过 5 张图片（体现展陈策划负责人业绩成果的文件，如大纲文本、策划方案、概念设计方案等证明材料），并加盖投标人企业公章。 2) 中标通知书或合同等。
三、概念提案	重难点分析	1. 对项目的理解（展陈大纲和建筑方案），对展厅主题的理解，整体设计理念、规划思路、策划逻辑，包括对主题演绎、场景规划、体验路线设计、不同群体的观展节奏等等的思考。 2. 展陈设计理念与主题、建筑空间的契合度。

		3. 理解本项目工期要求,有合理的工作计划保障质量和工期。
	总体设计	1. 总体空间布局合理、流线顺畅,符合博物馆展览的相关功能和规范要求。 2. 效果图、手绘图等可充分反映主要视角、空间规划和参观流线。 3. 体现出对两标段展区相互关系的思考和分析。
	概念方案	1. 案例设计满足主题内容,主要展区或场景的整体效果图或手绘图能较好表达展示效果。 2. 体现展项的特点和创新性。

注:

1. 博物馆建筑是指为满足博物馆收藏、保护并向公众展示人类活动和自然环境的见证物,开展教育、研究和欣赏活动,以及为社会服务等功能需要而修建的公共建筑,如自然类博物馆、历史类博物馆、科学与技术类博物馆、综合类博物馆(国家级、省级、地市级)等。
2. 投标申请人(含联合体)团队人员组织架构合理,各成员分工清晰,体现境内外资源整合的能力。
3. 项目负责人、主创设计师及展陈策划负责人兼具创新创意能力及落地能力,具备国际视野及境内外同类项目的展陈设计经验。

4.4 重要条款提示

1. 中标人更换项目负责人、主创设计师、展陈策划负责人（含发包人要求更换），发包人有权对中标人进行处罚。更换项目负责人或主创设计师的，发包人对中标人每人每次处违约金 30 万元；更换展陈策划负责人的，发包人对中标人每人每次处违约金 20 万元。除处违约金外，在发生人员更换时对应设计阶段履约评价予以扣分（各阶段评价时不重复扣分），且发包人可单方解除设计合同。
2. 项目负责人、主创设计师、展陈策划负责人因重大疾病或者重伤（持有县、区以上医院证明）丧失劳动能力，导致 3 个月以上不能完全履行职责的，经发包人同意允许更换，发包人对中标人每人每次处违约金 5 万元，并在发生人员更换时对应设计阶段履约评价予以扣分（各阶段评价时不重复扣分），且发包人可单方解除设计合同。
3. 项目负责人、主创设计师、展陈策划负责人有下列情形之一不能继续履行职责确需更换的，经发包人同意允许更换，不予以处罚。所更换的人员必须为承包人的职工，其从业资格不得低于中标承诺条件：（1）死亡的；（2）因涉嫌犯罪被羁押或者被判处刑罚的。

4.5 招标日程

所有时间均以北京时间为准，且时间均为暂定，招标人有权根据实际工作情况进行调整

阶段	时间	事项
资格预审申请及评审	<u>2023</u> 年 <u>6</u> 月 <u>9</u> 日 (详见深圳公共资源交易网-招标公告)	发布资格预审公告及接受申请
	<u>2023</u> 年 <u>6</u> 月 <u>14</u> 日 17:00 (详见深圳公共资源交易网-招标公告)	质疑截止
	<u>2023</u> 年 <u>6</u> 月 <u>19</u> 日 17:00 (详见深圳公共资源交易网-招标公告)	答疑及补遗发布
	<u>2023</u> 年 <u>6</u> 月 <u>29</u> 日 17:00 (详见深圳公共资源交易网-招标公告)	资格预审申请资料提交截止
	<u>2023</u> 年 <u>7</u> 月 <u>7</u> 日 (暂定) (详见深圳公共资源交易网-资审公示)	资格预审评审及结果公示
	<u>2023</u> 年 <u>7</u> 月 <u>12</u> 日 (暂定)	投标人递交《投标确认函》盖章原件 (接受电子签章)
方案投标阶段	<u>2023</u> 年 <u>7</u> 月至 <u>2023</u> 年 <u>8</u> 月 (暂定)	发布正式招标文件
		项目沟通会 (组织形式另行通知)
		质疑截止
		书面答疑 (电子邮件形式)
		投标人递交成果文件
		方案评标会 (明标)
定标阶段	<u>2023</u> 年 <u>8</u> 月至 <u>2023</u> 年 <u>9</u> 月 (暂定)	定标
		中标结果公示

五、资格预审文件否决性条款摘要

1. 资格预审申请文件有下列情形之一的，招标人将不予受理：

文件送达时间及地点不符合本资格预审文件规定的；

2. 资格预审申请文件有下列情形之一的，资格预审符合性审查不合格：

- 1) 投标申请人不符合资格预审申请条件要求的；
- 2) 组成联合体投标，未提交联合体协议书的；
- 3) 相互间有直接控股关系或法定代表人为同一人的两个或两个以上的法人提交资格预审文件的；
- 4) 参加联合体的各成员以自己的名义单独投标，同时参加两个或两个以上的联合体投标；
- 5) 评审委员会 2/3 以上成员认为设计作品发表过或与其他作品雷同的；
- 6) 评审委员会 2/3 以上成员认为投标申请人提供的资料存在虚假情况的。

六、资格预审须知正文

特别提示：本工程招标投标活动在深圳公共资源交易服务网进行，投标申请人应当遵守交易集团的相关交易服务规定（规定的详细内容可查询 <https://www.szggzy.com/>）。投标申请人违反上述交易服务规定可能导致不利后果，责任由该投标申请人自负。

6.1 资金来源

见投标申请人须知前附表。

6.2 招标程序

本项目采用公开招标（资格预审）方式，分为：第一阶段 资格预审阶段；第二阶段 方案投标阶段；第三阶段 定标阶段。

6.2.1 第一阶段：资格预审阶段

1. 资格预审原则及方法

本项目资格预审阶段将对资信文件和概念提案进行综合评审，最终确定规定数量的入围单位及有排序的备选单位。

注：如投标申请人自资格预审申请文件递交截止之日前三个月内，在市工务署有设计合同履行评价结果不合格记录的不推荐。

2. 通过资格预审结果经公示无异议后，资格预审入围单位应按规定时间提交《投标确认函》（以邮件通知为准），招标人将向已提交《投标确认函》的单位发布招标文件。若入围单位放弃参与下一阶段方案投标，应向招标人提交《弃标函》。若已经递交《投标确认函》的投标人因非不可抗力因素中途退出或最终放弃投标，招标人有权在今后拒绝该投标人参加招标人其他任何建设项目的投标。

3. 备选单位递补原则

1) 如资格预审结果公示期间，经查实入围单位提供虚假文件或涉嫌造假的，则取消其入围资格，由备选单位依序递补。

2) 入围单位未按时提交投标确认函或明确退出下一阶段方案投标的，则备选单位依序递补。

3) 招标文件发布三个工作日内，入围单位中有退出下一阶段方案投标的，则备选单位依序递补，逾期后有退出的不再递补。

6.2.2 第二阶段：方案投标阶段

1. 正式投标人提交符合招标文件要求（含设计任务书）的成果文件, 每家投标人只允许提交一个投标方案。

2. 评标方式

招标人依法组建评标委员会，对投标方案进行明标评审（主创设计师需现场述标），推荐规定数量的中标候选人（无排序）进入定标阶段。

6.2.3 第三阶段：定标阶段

1. 定标方法：一次票决法

2. 由招标人依法依规组建定标委员会，并从方案评标委员会推荐的3名中标候选人中确定1名中标人。

注：两个标段兼投不兼中，I 标段的中标候选人（含联合体成员）不得在 II 标段中被票选，定标按先 I 标段，后 II 标段的顺序进行。

6.3 资格预审文件的组成

详见资格预审须知前附表 4.2：资格预审申请文件成果及提交要求。

6.4 资格预审文件的澄清、修改、补充

1. 投标申请人对资格预审文件若有任何疑问，应于前附表规定的时间和方式在质疑截止时间前向招标人提出。逾期不予受理。
2. 招标人对资格预审文件进行的澄清、修改以补充文件的形式，将于前附表规定的招标人答疑截止时间前报主管部门备案，通过“深圳公共资源交易网”向所有投标申请人公示。投标申请人应随时查看“深圳公共资源交易网”中有关该项目资格预审公告的信息。否则，由此导致的不利后果由投标申请人自负。
3. 资格预审文件的补充文件是资格预审文件的组成部分。当资格预审文件与补充文件的内容不一致时，以补充文件为准；当补充文件之间的内容不一致时，以最后发出的文件为准。
4. 为确保投标申请人在编制资格预审申请文件时有充分的时间对资格预审文件的修改内容进行研究，招标人可酌情延长资格预审截止时间，并在资格预审文件补充文件中予以明确。
5. 本资格预审文件的解释权在招标人。

6.5 资格预审申请文件

1. 为便于投标申请人通过资格预审，并在此之后参加本方案投标阶段，投标申请人的全部资料必须真实准确、详细和直观，以便招标人做出有依据的判断，证明其满足上述要求能有效地履行设计义务。
2. 投标申请人必须按要求编制资格预审申请文件，同时在编制目录时对应页码。所提供的各类证明材料如为复印件，投标申请人应在复印件上加盖公章确认其真实性。如被确认为提供虚假证明资料的投标申请人，将被取消资格预审入围资格。
3. 资格预审评审结束后，招标人将对投标申请人提供的资格预审申请文件（业绩部分）在深圳公共资源交易网进行公示。请投标申请人务必按照要求如实填报、提供相应的证明材料，并对其真实性负责。招标人在发出中标通知书前任何时间发现投标申请人提供虚假文件或涉嫌造假的，均有权拒绝投标申请人的投标或取消其中标资格。如已取得投标资格的，将取消其投标资格；如中标后发现中标人提供虚假文件或涉嫌造假，该中标人将被取消中标资格。招标人将提请建设行政主管部门或有关行政管理部门查处。一旦查实将严格按照法律法规作出处理，并有权拒绝其在招标人负责建设的项目中投标。

6.6 知识产权及相关法律

1. 投标申请人（含联合体）出具的《知识产权承诺书》，内容为：

“投标申请人的设计成果不侵犯任何第三方知识产权或其他合法权益，投标申请人对此承担全部法律责任；投标申请人对设计成果中的任何知识产权或其他合法权益均已得到合法有效授权，所涉授权费用（如果有）由投标申请人承担且已包含在合同（或招标文件）规定的设计费用或补偿费用中。投标申请人须保证招标人有权合法免责使用设计成果，该设计成果不存在任何权利缺陷或权利行使障碍，如因此给招标人造成任何责任或损失（包括但不限于被追索连带责任、侵权赔偿或支付许可费等），均由投标申请人承担或赔偿。”
2. 投标申请人取得的专利授权证书、商标注册证书、著作权登记证书等相关知识产权证书或证明文件（复印件加盖公章）（如果有）。
3. 上述知识产权承诺书及相关知识产权证书如来自境外，应提供中英文对照。

6.6.1 招标人的知识产权

1. 招标人提供给投标申请人的设计文件、图纸、BIM模型及相关成果、招标人为实施工程自行编制或委托编制的技术规格书、设计与科研成果以及反映招标人要求的或其他类似性质的文件、物品的所有权和知识产

权（包括著作权、专利权、商标权等）属于招标人，投标申请人可以为实现合同目的而复制、使用此类文件、物品，但不得用于与合同无关的其他事项。未经招标人书面同意，投标申请人不得为了合同以外的目的而复制、使用上述文件、物品或将之提供给任何第三方。

2. 投标申请人对招标活动（包括但不限于招标方案、评标结果）的外在宣传推广应事先征得招标人书面同意（同意的事项或内容、范围以招标人书面确认的为准），所涉文字、图片、音像等内容，不得违反招标文件关于保密的约定，亦不得用于违反法律或公序良俗的规定的活动。
3. 招标人在招标结束后，在不违反合同或招标文件关于保密约定的情况下，对于所有参与投标的方案，均有权无偿发布或公布招标评审结果，以及通过传媒、专业杂志、书刊或其它形式介绍、展示及评价招标成果。

6.6.2 投标申请人的知识产权

1. 所有投标申请人

投标申请人提交的设计成果不得侵犯任何第三方知识产权或其他合法权益，投标申请人对此承担全部法律责任；投标申请人对设计成果中的任何知识产权或其他合法权益均需得到合法有效授权，所涉授权费用（如果有）由投标申请人承担且已包含在合同（或招标文件）规定的设计费用或补偿费用中。投标申请人须保证招标人有权合法免责使用设计成果，该设计成果不得存在任何权利缺陷或权利行使障碍，如因此给招标人造成任何责任或损失（包括但不限于被追索连带责任、侵权赔偿或支付许可费等），均需由投标申请人承担或赔偿。

2. 中标人

招标人将与中标人签订合同，并支付合同费用。

中标人的设计成果，包括但不限于本合同（或招标文件）约定的工程设计服务、资料与文件成果的知识产权，其中：

- 1) 设计成果著作权中的使用权、复制权的财产性权利一经中标或选用将属于招标人，投标申请人享有该设计成果著作权中人身性权利的署名权（即表明作者身份、在作品上署名的权利）和保护作品完整权（即保护作品不受歪曲、篡改的权利），但合同（或招标文件）约定的设计修改不受此处“保护作品完整权”的限制。投标申请人发表中标或选用的设计作品不得违反合同（或招标文件）关于保密的约定。未经招标人书面同意，投标申请人不得自行或单独对该设计成果进行著作权登记。
- 2) 设计成果的商标注册申请权属于招标人，未经招标人书面同意，投标申请人不得对该设计成果或对该设计成果具有代表性、关联性的内容或元素申请商标注册（包括文字、图形及其组合的商标）。
- 3) 招标人对设计成果享有独家使用权，投标申请人不得将设计成果复制或再现方式提供给任何第三方使用。投标申请人对设计成果的外在形象的宣传推广应事先征得招标人同意（同意的事项或内容、范围以招标人书面确认的为准），所涉文字、图片、音像等内容，不得违反合同（或招标文件）关于保密的约定，亦不

得用于违反国家法律或公序良俗的活动；如投标申请人以设计成果或其 BIM 技术资料参加交流活动或申报奖项及专利，亦应事先征得招标人书面同意。

3. 未中标的投标申请人

未中标的投标申请人其设计成果的知识产权属于该投标申请人所有。

6.7 争议解决

本招标合同履行中若发生争议，双方应友好协商解决；协商不成时，向招标人所在地人民法院提起诉讼。

6.8 不正当竞争与纪律监督

1. 严禁投标申请人向参与方案评审的有关人员行贿，使其泄露一切与方案评审工作相关的信息。
2. 投标申请人在投标过程中严禁互相串通、结盟，损害招标的公正性，或以任何方式影响其他投标申请人参与正当投标。
3. 如发现投标申请人有上述不正当竞争行为，取消其投标资格、或中标资格。

6.9 语言及计量单位

6.9.1 语言

与此次投标活动有关的所有文件、往来通知、函件和投标成果文件以中文文本为准。投标申请人的往来通知、函件和投标成果文件为非中文的，应同时提供中文翻译文，以中文翻译文为准。

6.9.2 计量单位

除国家相关标准及招标文件中的技术要求另有规定外，投标成果文件使用的度量单位，均采用中华人民共和国法定计量单位。

6.10.其他重要事项

1. 招标人保留更改活动日程安排的权力。
2. 投标申请人参加本次投标的所有费用（含差旅住宿费）均自行承担。
3. 招标人不对未入围单位就评审过程以及未能入围原因作出任何解释，同时亦不退还投标成果文件。未入围

单位不得向评审委员会成员或其他有关人员索问评审过程的情况和材料。

4. 招标人保留对进入定标环节的中标候选方案要求进一步优化的权利，如需优化，不另外支付补偿费用。
5. 招标人在发出中标通知书前的任何时候有权继续或停止任何招标，及有权作出宣布取消招标行为，招标人没有义务向投标人做出解释，没有义务对投标人可能产生的费用予以补偿。
6. 投标申请人参加现场踏勘活动、答疑和专家评审会时需自带翻译。
7. 参加本次招标活动的设计机构均视为承认本资格预审文件所有内容。
8. 投标申请人必须确保拟派本项目的项目负责人和主创设计师为本项目最终设计人员，须始终直接参与本设计全过程工作，主创设计师须作为直接汇报人对成果进行汇报。
9. 为确保对本次投标背景和相关要求的准确理解，申请人为境外单位的，拟派项目人员中必须至少有一名通晓汉语及英语的人士，同时境外设计机构应确保有所在境外机构人员真正参与本项目相关工作，签名和加盖境外机构印章。
10. 根据深建规〔2018〕3号文规定，招标人已在招标文件中全面公开有关项目资料（含已有的项目背景、概况、立项、可研、设计及其他相关资料），本次接受为招标项目前期准备提供设计、咨询服务的单位参与方案设计、施工图设计的投标，但不接受其参加全过程咨询或监理招标项目的投标。

第二部分 设计任务书文件

（另附）

第三部分 资格预审格式文件

（另附）

